



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld



Digitale Seminarreihe

# Erlebniseinkauf – Digital vor Ort

07.09.2021 – 26.10.2021

17:00 – 18:30 Uhr

# Digitale Seminarreihe Erlebniseinkauf – Digital vor Ort

Der Handel wird digitaler. Das Einkaufsverhalten hat sich nicht erst durch die Corona-Pandemie verändert. Viele Käufe wurden ins Internet verlagert. Der stationäre Einzelhandel steht vor der Herausforderung, auch online sichtbarer zu werden. Im Rahmen der kostenlosen Veranstaltungsreihe „Erlebniseinkauf – Digital vor Ort“ sollen Händler in diesem Veränderungsprozess unterstützt werden.

Aktuelle digitale Trends, die Sichtbarkeit im Netz durch Webseitenoptimierung und mittels Google My Business, die Nutzung des Internets als Vertriebskanal, aber auch die rechtlichen Vorgaben beim Online-Marketing werden anhand von Best-Practice-Beispielen vorgestellt und diskutiert.

# Online-Seminar

## **Digitale Trends - Was ist „State of the Art“?**

Der stationäre Handel muss digital im Netz präsent sein, um die eigenen Stärken gegenüber dem Onlinehandel auszuspielen zu können. Die Möglichkeiten sind vielfältig. Welche Maßnahme ist aber die richtige? – Die eigene Webseite? Der Aufbau eigener Social Media Kanäle wie Facebook oder Instagram? Der eigene Online-Shop oder externe Marktplätze? Wie entscheiden Sie, welche digitale Präsenz und Maßnahme zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passt?

Thomas Dickenbrok gibt einen Überblick über die aktuellen digitalen Trends und Hinweise, welche Voraussetzungen im Unternehmen geschaffen werden müssen, diese effektiv und einfach umzusetzen.

### Referent:

Thomas Dickenbrok, Digitalcoach des Handelsverbandes OWL e.V., Bielefeld

Dienstag, 07.09.2021, 17:00 – 18:30 Uhr

Die Teilnahme ist kostenlos.



## **Unsichtbar im Internet? - Sichtbar durch Webseitenoptimierung**

Wer online erfolgreich sein und aus der Menge herausstechen will, kommt heutzutage an einer aufmerksamkeitsstarken Unternehmensseite nicht vorbei. Denn längst schon reicht es nicht mehr, online irgendwo zu existieren. Präsent und sichtbar sein ist stattdessen das Ziel und ein notwendiges Muss. Für die Webseite bedeutet das im Umkehrschluss: Sie muss in erster Linie Google gefallen, dann dem potentiellen Kunden.

Stefanie Jany wird in dieser Veranstaltung die Maßnahmen vorstellen, mit denen Sie ihre Website und deren Inhalte optimieren und so nicht nur mehr Personen, sondern vor allem auch exakt Ihre Zielgruppe erreichen.

### **Referentin:**

Stefanie Jany, Geschäftsführerin coupling media GmbH,  
Herford

**Dienstag, 14.09.2021, 17:00 – 18:30 Uhr**

Die Teilnahme ist kostenlos.



## Online sichtbar mittels Google My Business

Wie wird das Unternehmen sichtbarer im Netz? Wie erzielt man eine bessere Erreichbarkeit für potenzielle Kunden? Was früher die analogen Branchenbücher waren, sind heute Online-Plattformen. Allen voran ist hierbei Google My Business zu nennen. Ohne den richtigen Eintrag in der weltweit größten Suchmaschine fehlt die digitale Sichtbarkeit. Ob Öffnungszeiten, Angebote, Produkte oder Dienstleistungen – alles findet sich zentral an einem Ort. Die einfache Gleichung dabei lautet: „Ohne Sichtbarkeit keine Kundschaft!“ Im Workshop erklärt der Referent Schritt für Schritt, wie mit einem Zeitaufwand von drei Minuten am Tag die Sichtbarkeit des Unternehmens deutlich erhöht werden kann.

### Referent:

Thomas Dickenbrok, Digitalcoach des Handelsverbandes OWL e.V., Bielefeld

Mittwoch, 29.09.2021, 17:00 – 18:30 Uhr

Die Teilnahme ist kostenlos.



## **Sichtbarkeit des Offline-Handels durch Online-Marketing**

Die strukturellen Veränderungen setzen dem stationären Handel deutlich zu. Die Anpassung des Geschäftsmodells und neue Kommunikationswege sind gefragt. Die Nutzung von Social-Media-Kanälen wie Instagram, Google und Facebook spielt dabei die größte Rolle. Axel Börgers, Einzelhändler mit über 30-jähriger Berufserfahrung, wird anhand von Praxisbeispielen aufzeigen, wie er die Reichweiten seines Unternehmens auf den Plattformen mit einfachen Mitteln und geringem Budget deutlich erhöhen und Kunden und Umsatz hinzugewinnen konnte. Allianzen und sehr persönlicher Content erhöhen dabei deutlich die Wahrnehmung am Markt.

### **Referent:**

Axel Börgers, AFJ Börgers Consulting GmbH & Co. KG,  
Bielefeld

**Dienstag, 05.10.2021, 17:00 – 18:30 Uhr**

Die Teilnahme ist kostenlos.

## Rechtlich sicheres Online-Marketing

Mit der Veranstaltung möchten wir Ihnen die rechtlichen Vorgaben bei der Umsetzung von Internetseiten sowie Online-Shops praxisnah und verständlich vorstellen und erläutern. Unternehmen müssen bei der Gestaltung der Internetseite nicht nur darauf achten, dass sie ansprechend ist, sondern ebenfalls mit rechtlichen Aspekten überzeugen. Themen wie Datenschutz, Widerrufsbelehrung, Preisangabenverordnung und Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) sowie des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) müssen beachtet werden.

Julia Mamerow wird die wichtigen rechtlichen Komponenten vorstellen, aber auch mit welchen Folgen Unternehmen rechnen müssen, wenn diese Vorgaben nicht eingehalten werden.

### Referentin:

Julia Mamerow, Anwaltskanzlei Mamerow, Bielefeld

Dienstag, 26.10.2021, 17:00 – 18:30 Uhr

Die Teilnahme ist kostenlos.



# Anmeldung

Die Teilnahme an den Online-Veranstaltungen ist kostenlos. Bitte melden Sie sich bis zwei Tage vor Veranstaltungstag unter folgendem Link an: <https://www.ostwestfalen.ihk.de/veranstaltungen/>.

Der Zugangslink wird Ihnen einen Tag vor der Veranstaltung per Mail übermittelt.

Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

Elsa-Brändström-Str. 1-3  
33602 Bielefeld

Telefon: 0521 554 0

Fax: 0521 554 444

[info@ostwestfalen.ihk.de](mailto:info@ostwestfalen.ihk.de)

**Ansprechpartner: Arne Neumann**

Tel.: 0521 554-269, Fax: 0521 554-5269

E-Mail: [a.neumann@ostwestfalen.ihk.de](mailto:a.neumann@ostwestfalen.ihk.de)